

Retos turísticos



1. Situación de partida
2. Diagnóstico DAFO
3. Retos turísticos
4. Ejes de actuación
5. Propuesta de actuaciones

Ejes de actuación

1

Transición verde
y sostenible

2

Eficiencia
energética

3

Transición digital

4

Competitividad

1. Situación de partida
2. Diagnóstico DAFO
3. Retos turísticos
4. Ejes de actuación
5. **Propuesta de actuaciones**

1. Transición verde y sostenible

Plan de Sostenibilidad Turística Castillos del Medio Tajo

Rutas Ciclo turistas de Alta Calidad.

En la actualidad encontramos en el ámbito 15 diferentes rutas y senderos que recorren el territorio sin relación entre ellas lo que limita su atracción.

La topografía y la proximidad con la Sierra de Gredos y zonas de montaña nos permite poder ofrecer diferentes recorridos de dificultad variable aptas tanto por principiantes como por expertos.

Las 15 diferentes rutas y sendero que recorren el territorio del ámbito no tienen relación entre ellas lo que limita su atracción:

1. Transición verde y sostenible

Plan de Sostenibilidad Turística Castillos del Medio Tajo

Rutas Ciclo turistas de Alta Calidad.

Acción: Vertebrar turísticamente el territorio a través de de una red alta calidad ciclo turística (Real de Guadalupe y El Camino de Santiago de Levante.)

Vertebran:

Conectan de norte a sur y de este a oeste 25 municipios.

(50.000 Habitantes)

Alta Calidad:

- 1) Su señalización.
- 2) Trazado.
- 3) Pavimentación.
- 4) Digitalización.
- 5) Conectan mas de 15 BIC
- 6) Transitan por diferentes D.O. (Vino, Aceite y Queso)
- 7) Historia.

Rutas ciclistas de alta calidad



1. Transición verde y sostenible

Plan de Sostenibilidad Turística Castillos del Medio Tajo

Hubs Ciclistas

Las 15 diferentes rutas y sendero que recorren el territorio del ámbito y conjuntamente tienen suman cerca de 400 Km no relación entre ellas lo que limita su atracción.

La Acción: Conectar las rutas en diferentes puntos para tener una propuesta integral de ciclista que vertebre turísticamente todo el ámbito.

Propuesta de conexiones entre las Rutas de Castillos del Medio Tajo



1. Transición verde y sostenible

Plan de Sostenibilidad Turística Castillos del Medio Tajo

Universalidad de la ruta.

La Acción: Conectar a las rutas turísticas vertebradoras del ámbito todos los municipios. Esta conexión se realizará con los mismos standard de calidad e identidad de las desarrolladas.



Propuesta conexiones a las rutas principales



1. Transición verde y sostenible

Plan de Sostenibilidad Turística Castillos del Medio Tajo

Puesta en valor de Senderos y rutas las riberas del río Alberche y Tajo y señalización e información en el área esteparia del Guadarrama

Tanto las riberas del Río Alberche como las del Río Tajo son espacios de gran atracción turística tanto por su riqueza y variedad de fauna y flora como por la existencia de castillos y fortalezas.

La Acción consiste en recuperar las riberas y caminos públicos de los ríos Alberche y Tajo con señalización y paneles informando a los potenciales usuarios de la riqueza de fauna, flora y patrimonial que puede encontrar.

Recuperación de senderos verdes de las Riberas del Río Alberche y el Río Tajo



1. Transición verde y sostenible

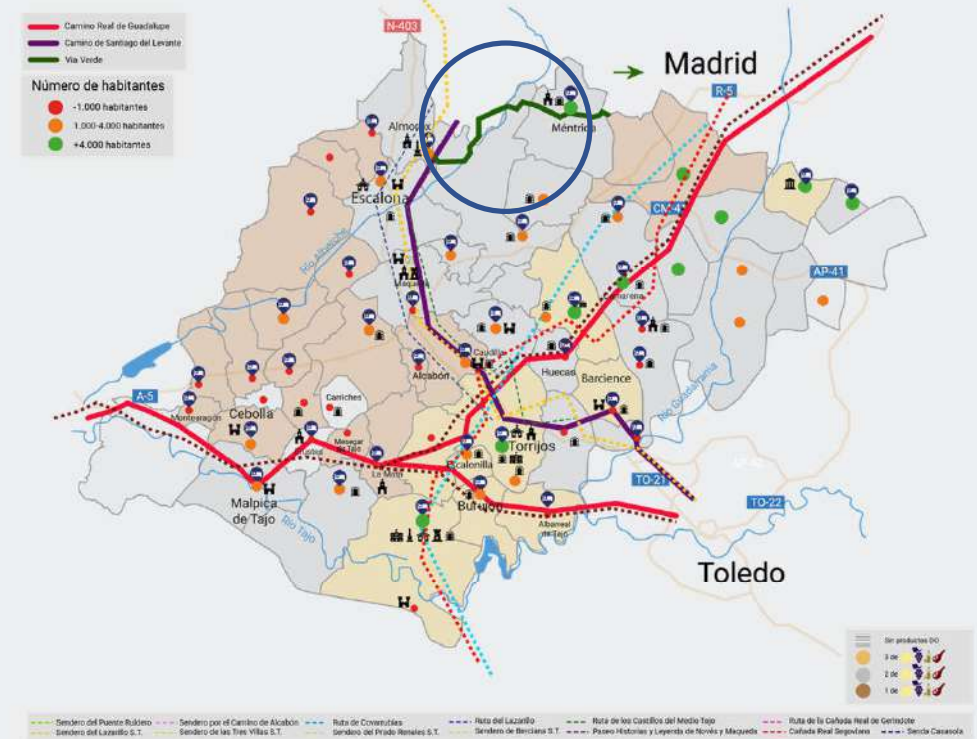
Plan de Sostenibilidad Turística Castillos del Medio Tajo

Vía Verde

La ruta de tren Almorox- Madrid era un tren de vía estrecha que operó desde 1898 hasta 1970

La Acción: Recuperar el antiguo trazado de la antigua vía del tren entre Méntrida Almorox ,15 Km aprox e integrarlo en las Vías Verdes y conectarla con las rutas vertebradoras del ámbito.

Vía verde



1. Transición verde y sostenible

Plan de Sostenibilidad Turística Castillos del Medio Tajo

Promoción del Patrimonio Rural

El sector de la agricultura, y la ganadería todavía tiene un peso importante en ámbito de Castillos del Medio Tajo ha estado presente desde tiempos inmemoriales.

La Acción: Apoyar y asesorar a iniciativas particulares (individuales y colectivas) que recuperen, pongan en valor y difundan el patrimonio rural. También fomentar encuentros y establecer colaboraciones entre todos los agentes involucrados, con expertos como por ejemplo las agencias de viajes locales, para impulsar la creación de paquetes/experiencias turísticas asociadas al patrimonio rural .

1. Transición verde y sostenible

Plan de Sostenibilidad Turística Castillos del Medio Tajo

Adhesión de los municipios a certificaciones medioambientales

El compromiso con el planeta es un valor cada vez más interiorizado en la sociedad. La sostenibilidad es un concepto que está tomando especial relevancia en el mundo del turismo para garantizar la competitividad de un destino a largo plazo.

La Acción: Fomentar la adhesión de los municipios, empresas y asociaciones a certificaciones medioambientales (y exhibir los sellos en las entradas de los establecimientos y equipamientos).

1. Transición verde y sostenible

Plan de Sostenibilidad Turística Castillos del Medio Tajo

Inventario de la arquitectura tradicional del ámbito

En el ámbito de Castillos del Medio Tajo, encontramos una gran número de edificaciones de arquitectura tradicional.

Constituyen un destacado referente entre las señas de identidad culturales de la comunidad que la ha generado, y son el resultado de experiencias y conocimientos compartidos, transmitidos y enriquecidos de una generación a otra.

La Acción: Realizar un inventario de los elementos de arquitectura tradicional del ámbito su estado de conservación.

1. Transición verde y sostenible

Plan de Sostenibilidad Turística Castillos del Medio Tajo

Puesta en valor turística de los Silos

Los Silos de Torrijos son un elemento característico del territorio que le da identidad diferencial y forma parte del imaginario colectivo de sus ciudadanos. En la actualidad muchos de estos están en peligro de desaparición debido a la pérdida de utilidad original.

En la provincia de Toledo se tienen identificados 36 silos, los cuales se encuentran en el ámbito de Castillos del Medio Tajo Torrijos,(2) Camarena, Santa Cruz de Retamar, Santa Olaya y suponen una oportunidad para generar nuevas propuestas turísticas diferenciadoras con los competidores.

La Acción: Habilitar las terrazas de los Silos como miradores turísticos dotándolos de una oferta gastronómica Km 0 y su espacio interior habilitarlo para uso deportivo/cultural.

2. Eficiencia energética

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

Transición *energética*.

El Plan de Transición energética, hacia un 2050 con cero emisiones, tiene como visión lograr la neutralidad en carbono en 2050, es decir, tener un balance limpio de cero emisiones.

La Acción: Consiste en la implantación de un plan piloto de incorporación de energías renovables en instalaciones municipales que consiga reducir las emisiones. Por criterios de eficiencia y maximización de la inversión, los municipios propuestos se han escogido según los últimos datos de obtenidos de padrón de habitantes .

2. Eficiencia energética

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

Aparcamientos eléctricos

En diferentes estudios realizados se comprueba que la movilidad representa el consumo energético más elevado, 61% de todo el consumo en 2005 y un 59% en 2018, Y por tanto actuar sobre esta es esencial si se quiere llegar a resultados deseados de transición y consumo energético.

La Acción: En una primera fase se propone la creación de aparcamientos eléctricos en los municipios con mas oferta de alojamiento del ámbito.

Municipio	Establecimientos	Plazas
Torrijos	4	225
Escalona	2	127
Santa Olalla	3	107
Carranque	3	102
Almorox	5	98
Puebla de Montalbán	9	92

3. Transición digital

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

Plan de Marketing y estrategia de promoción online

Las tecnologías de la información y se han convertido en el apoyo más utilizado por los visitantes en la hora de buscar información, reservar productos y servicios turísticos y compartir sus experiencias.

La Acción: Desarrollar un plan de marketing y una estrategia de promoción online para optimizar los esfuerzos en comunicación de los productos turísticos del ámbito.

3. Transición digital

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

Web turística y creación de banco de imágenes y videos.

La estrategia de comunicación inevitablemente implica tener un canal de comunicación digital específico, website, para comunicar a la demanda potencial nuestra propuesta de servicios y productos.

La Acción: Se propone crear una página web de turismo del ámbito (En este caso se recomienda sea el toponímico Comarca de Torrijos. Webstite Visitorrijos.com. y un banco de imágenes para generar contenido en las redes sociales y webs supracomarcales.

3. Transición digital

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

Plan de formación y capacitación de los gestores del destino.

En la era de La sociedad del conocimiento, la digitalización está comportando cambios sociales y nuevas pautas de consumo de manera acelerada. La digitalización del sector turístico es clave para atraer a visitantes cada vez más híper conectados y con estancias de mayor valor añadido; y por tanto, la formación y sensibilización en este ámbito es crítico, en todas las personas que trabajan en sectores relacionados con el turismo.

La Acción: Plan de capacitación y formación tanto para agentes públicos como operadores privados.

4. Competitividad

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo



Castillo, convento y Claustro

En la actualidad no todos los Bienes de Interés Cultural distribuidos en el ámbito de actuación están adecuadamente acondicionados turísticamente lo que limita su capacidad de atracción y disminuye la calidad de la experiencia turística.

La Acción

Acondicionamiento turístico de los Bienes de Interés Cultural, de uso público o que tengan acuerdos con la administración para aumentar su atractivo e interés. Se propone realizar obras para acondicionar su uso turístico y aumentar así su atractivo.

4. Competitividad

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo



Hospital de la Santísima Trinidad

El hospital de la Santísima Trinidad (1525) declarado BIC forma parte del proyecto de Teresa Enríquez para la transformación de la aldea de Torrijos en una de las primeras villas renacentistas españolas.

La propuesta se divide en 3 usos que se complementan y potencian para conseguir un espacio de valor

a) El hospital será referente turístico territorial tanto para visitantes como empresas y un atractivo en sí mismo, con un audiovisual en 3D que explique de manera interactiva y emocional el patrimonio cultural, medioambiental, literario y tradicional de la comarca. Desde él se coordinarán y promoverán visitas a bodegas, queserías, culturales, senderismo, somaliers para cata de vinos... y dará tanto servicios al visitante como a los operadores locales creando y promoviendo experiencias turísticas únicas y transmitiendo riqueza turística a sectores tradicionalmente alejados.

4. Competitividad

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

Hospital de la Santísima Trinidad

- b) Se ofertarán salas y espacios para que las empresas de los municipios del ámbito puedan realizar presentaciones de producto y/o servicios o realizar reuniones de pequeño formato. Estas salas también ser utilizadas para realizar catas y maridajes de productos gastronómicos del territorio.
- c) Se habilitará una zona de restauración que ofrecerá en su carta recetas y productos tradicionales y de temporada de la zona, El pago del alquiler o concesión permitirá la viabilidad económica del proyecto.

4. Competitividad

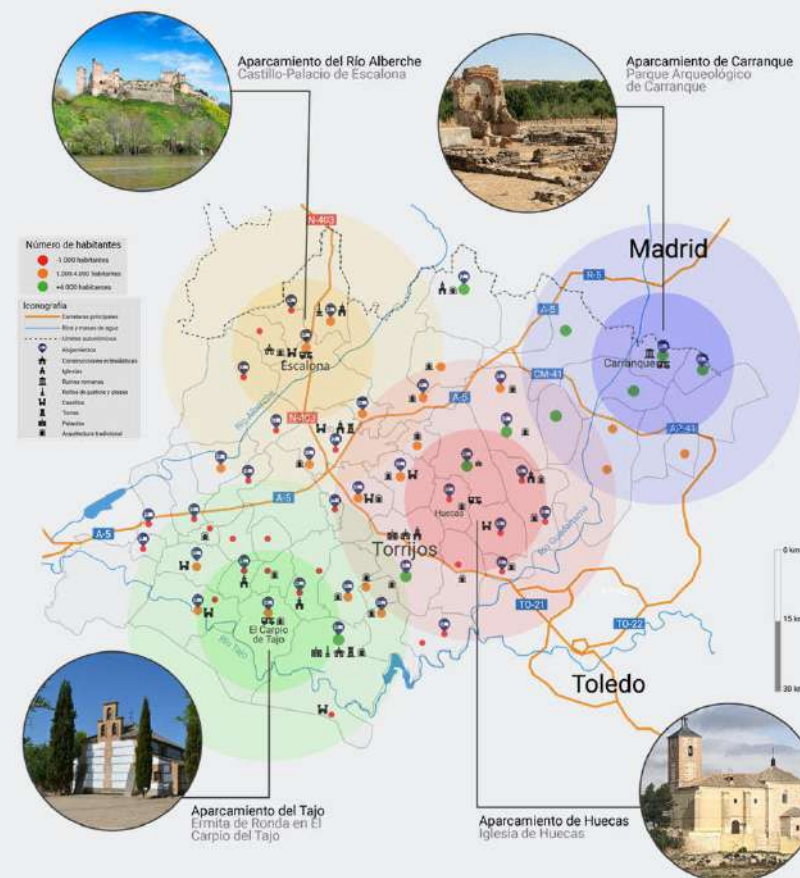
Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

Área de estacionamiento para autocaravanas.

Crear estacionamientos Camper, con unos niveles de funcionamiento y de calidad muy altos y estandarizados en todo el ámbito, pensando principalmente en visitantes en tráfico que quieren estar cerca de los cascos urbanos para disfrutar de los servicios existentes.

La Acción: Ubicar 4 puntos Camper a una distancia entre ellos de 20Km en municipios con BIC y conectados a la red ciclista.

Zonas de caravanning 2.0



4. Competitividad

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

Recuperación y puesta en valor de productos artesanos y alimentos Km0

Es común en todo el ámbito encontrar que los distintos términos municipales estén incluidos en diferentes D. O (Queso, Vino, Aceite), así también una gran tradición en cocina de caza con empresas líderes e nivel nacional y en la producción de jamón serrano.

Se conservan aun modelos de fabricación artesanos de gran valor para los usuarios, en concreto en Fuensalida existen artesanos que realizan de zapatos de manera artesana con gran reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional .

La Acción propuesta es concentrar de manera periódica en Fuensalida la producción de calidad artesanal realizada en el ámbito de actuación, (queso, vino, aceite, zapatos, jamón...caza, etc....) para promover su consumo entre los habitantes del territorio además de atraer a potencial demanda turística.

4. Competitividad

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

Nuevo paradigma de la gestión del Patrimonio cultural.

En la actualidad en el territorio del ámbito encontramos 21 BIC con escaso desarrollo turístico, muchos de ellos sin información, ineficiente señalización, falta de promoción... etc...

El nuevo consumidor turístico elige destino en los que vivir una experiencia, no tan solo quiere ver quiere sentir.

El patrimonio histórico cultural es una opción de viaje minoritaria si no existe una gran concentración patrimonial en un único lugar (Roma, Florencia, Toledo.).

La Acción propuesta es incorporar las nuevas tecnologías para ofrecer una " experiencia" al visitante. Una experiencia en la que a través de la tecnología. viva, sienta y entienda lo que esta viendo. Todos los BIC formaran parte de un guion único y se "gamenizara" mejorando el status a medida que se visitan los BICS

4. Competitividad

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

Ciclo_diviértete aprendiendo.

La topografía del ámbito, las horas de sol y la conectividad de todos los BIC con rutas históricas altamente seguras, al no transitar vehículos, nos da la oportunidad de ofrecer un producto combinado, muy orientado a la demanda familiar, en la que conectemos los distintos BIC del ámbito a través de una red de bicis eléctricas y aparcamientos de carga.

La Acción propuesta consiste en una primera fase en conectar todos los municipios con BIC a través de una red de aparcamientos y alquiler de bicicletas eléctricas.

4. Competitividad

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

“Hecho en la Comarca de Torrijos”

En el diagnóstico realizado se ha identificado el territorio como un gran productor de jamón serrano y gastronomía de caza, queso manchego, aceite... además de las diferentes D.O en las que esta englobados los distintos municipios del ámbito.

La Acción es crear el sello de calidad “ Hecho en la Comarca de Torrijos”; diferenciar a la demanda potencial el origen del producto (Torrijos) como sello de calidad. “Hecho en la Comarca de Torrijos” nos permite tanto aplicarlo a productos alimentarios como a productos manufacturados. A los productores les diferencia de sus competidores y al destino le da visibilidad en los mercados.

4. Competitividad

Plan de Sostenibilidad Turística
Castillos del Medio Tajo

Maridajes: Rutas integrales; vino queso, jamón y aceite.

El territorio ya está en la última fase para pertenecer a ACEVIN, y oferta ya 8 bodegas en diferentes municipios. En gran parte del ámbito encontramos términos municipales incluidos en la DOP de Queso Manchego y Aceites de Montes de Toledo

La Acción es identificar queserías y productores de aceite y realizar catas de vino, aceites y queso o individualmente por alimento o agrupados en “maridajes” .