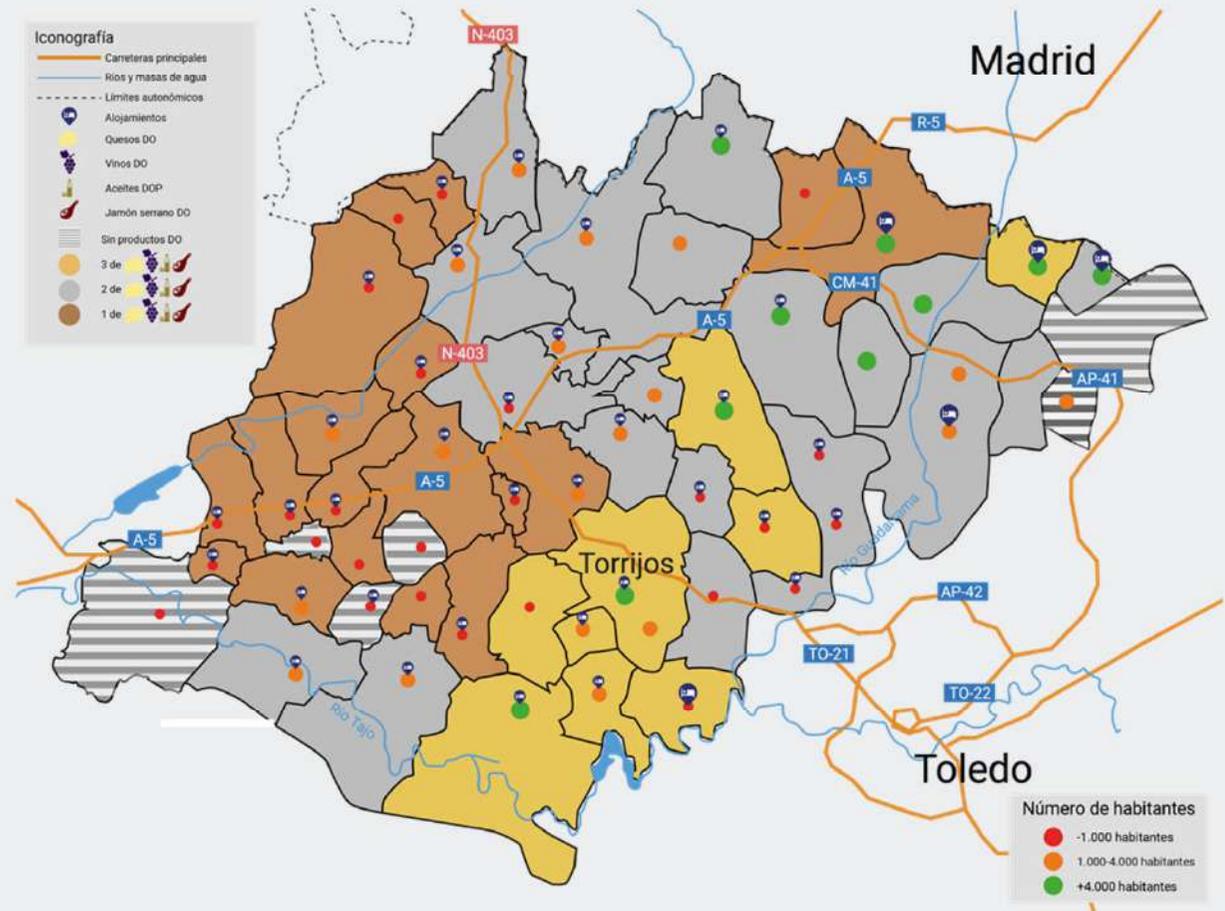


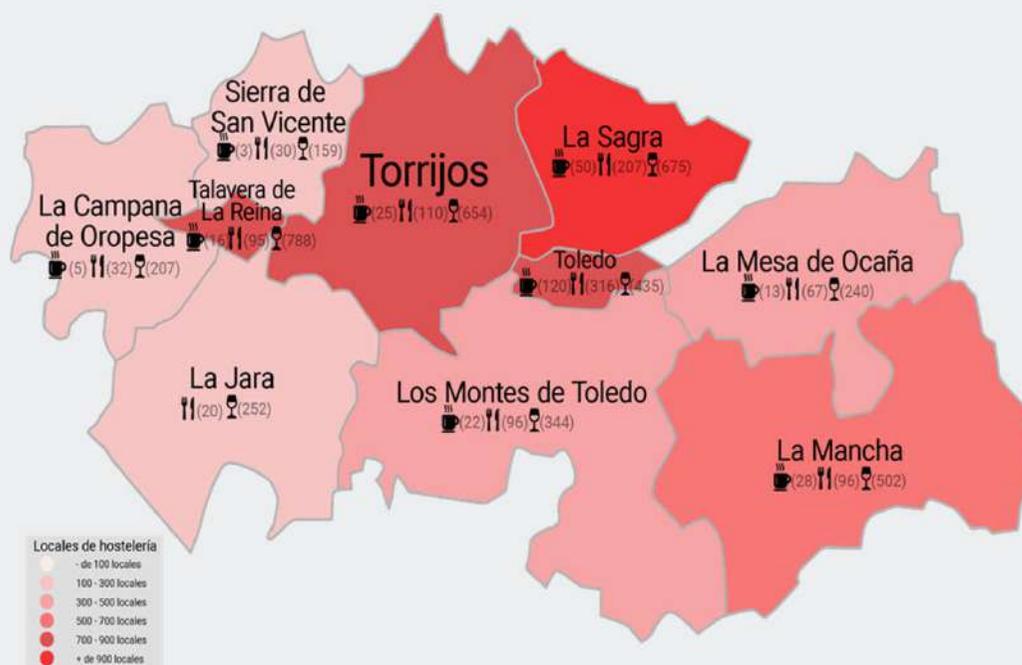
Situación de partida.

Dentro del ámbito de actuación encontramos una gastronomía variada y de calidad.

Como se puede comprobar en el mapa adjunto, tan solo en 6 términos municipales del ámbito no podemos encontrar empresas productoras con el sello de DO o DOP o productoras de jamón serrano, donde Torrijos produce el 20% del total.



Situación de partida. Oferta de restauración



La comarca con mas oferta de restauración y bares es La Sagra 932, que suponen el 16,6% La Comarca de Torrijos 789, y representan el 14% del total

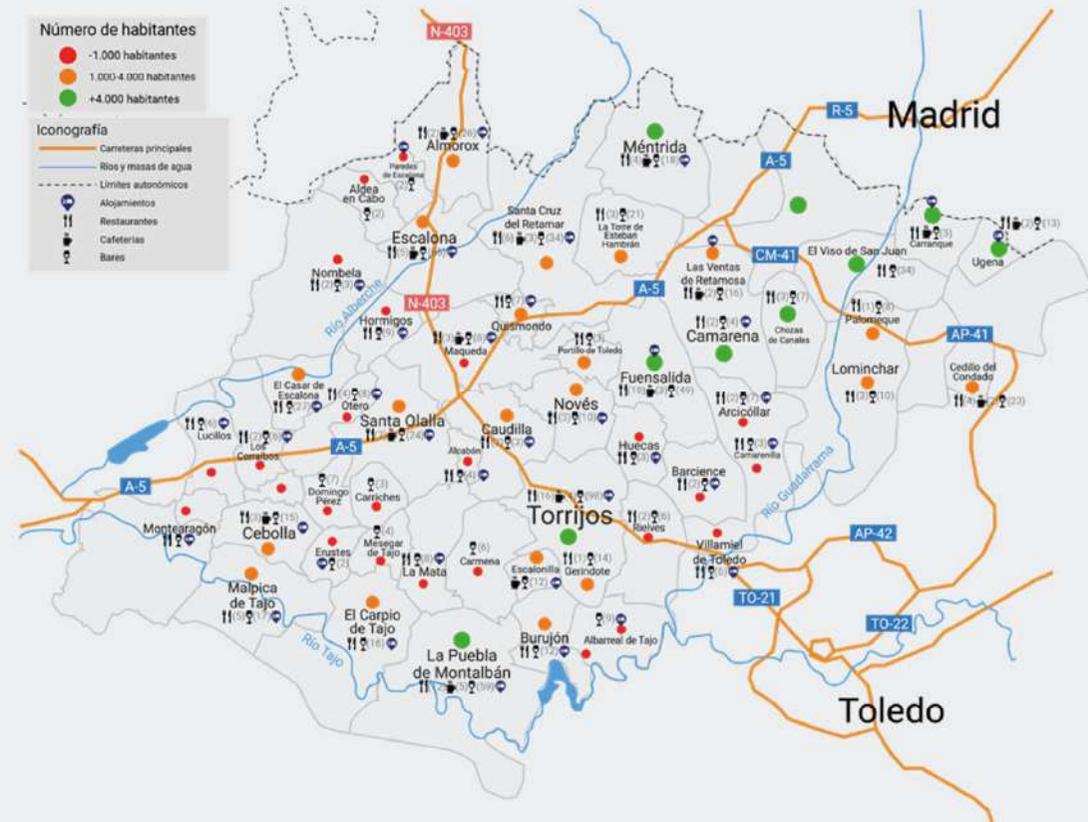
La comarca con mas establecimientos de restauración por habitantes es La Jara un establecimiento cada 58 personas.

La comarca de Torrijos con 654 establecimientos es la tercera con mas de Bares de la provincia de Toledo, superada tan solo por La Sagra y Talavera de La Reina.

Situación de partida. Oferta de restauración

Entre los municipios de Torrijos, La Puebla de Montalbán, Escalona, Fuensalida, Santa Cruz de Retamar y Viso de San Juan, concentran 47% del total de establecimientos de restauración.

Dentro de los establecimientos de restauración la categoría mayoritaria es de un tenedor con 85 restaurantes seguido de 26 de 2 tenedores y 1 de tres y de 4 tenedores.



Situación de partida. Oferta de alojamiento

La provincia de Toledo ofrece 18.620 plazas de alojamientos de las que 7.002 (37,6% están los 556 establecimientos que ofrece La ciudad de Toledo. Torrijos es la quinta comarca con mas plazas con un total de 1.329.



● 1 Espiga ● 1 Estrella ● 1 Estrella Verde ● 1 Llave ● 2 Espigas ● 2 Estrellas ● 2 Estrellas ... ● 2 Llaves ● 3 Espigas ● 3 Estrellas ● 3 Estrellas ... ● 4 Estrellas ● 4 Estrellas ... ● 5 Estrellas ● 5 Estrellas ...



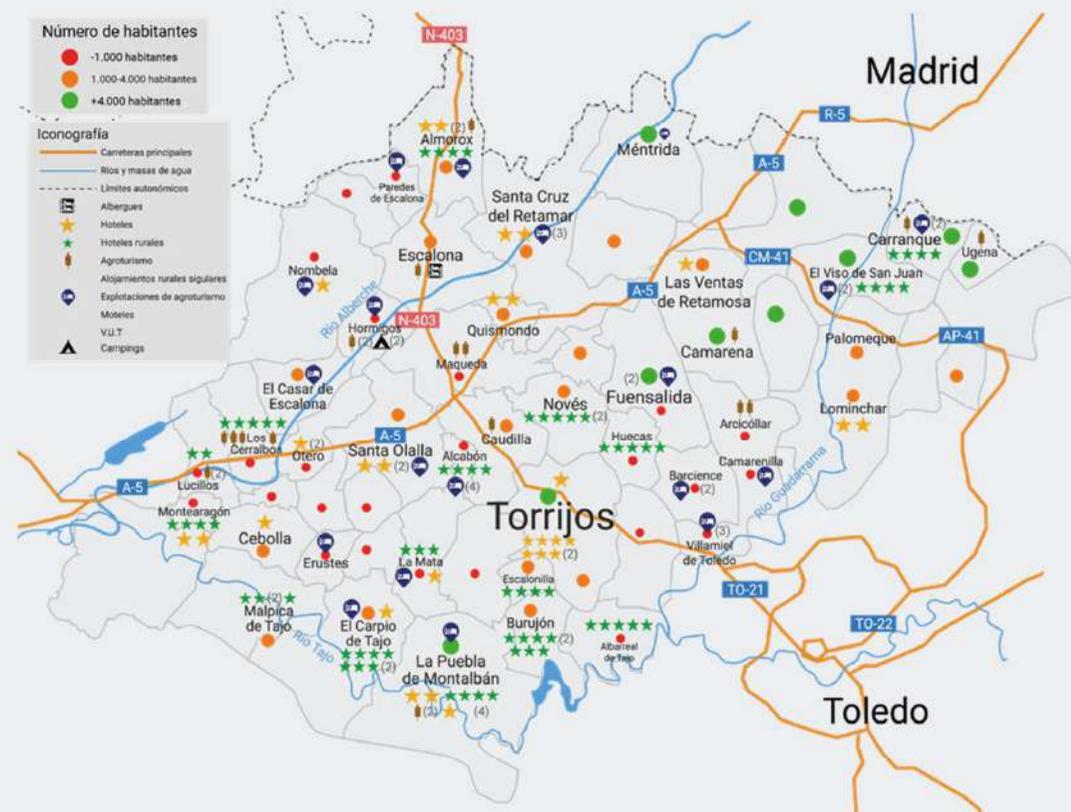
Exceptuando Toledo, en la provincia tan solo hay un hotel de cinco estrellas en La Campana de Oropesa y 10 hoteles de 4 estrellas, uno de ellos en la Comarca de Torrijos. Con 5 estrellas verdes encontramos 34 establecimientos de los cuales 5 están en la Comarca de Torrijos 60 plazas que representan el 13% de la totalidad.

Situación de partida. Oferta de alojamiento

De las 1.432 plazas de alojamiento se ofrecen en el Grupo de Acción Local Castillos del Medio Tajo.

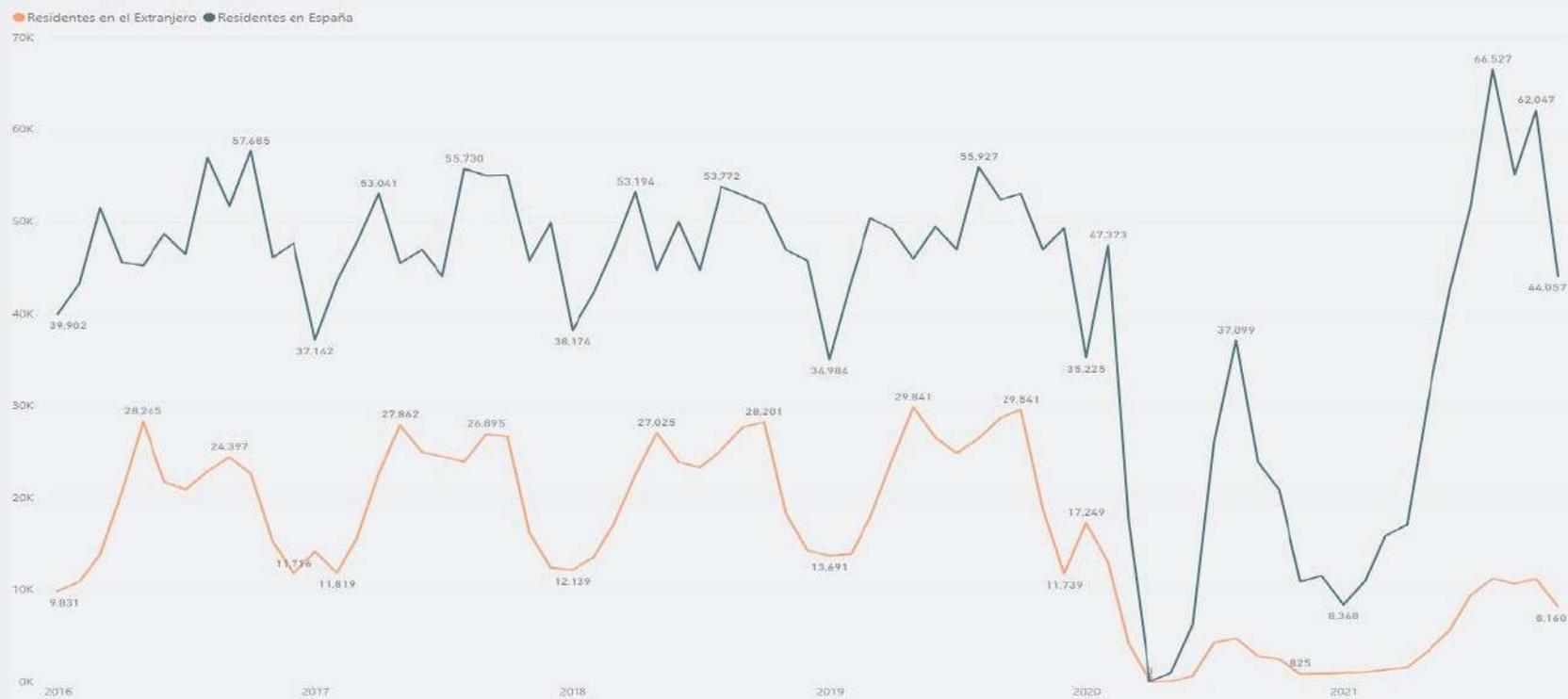
Los apartamentos turísticos con 296 plazas representan el 21% del total plazas. El 19% son hoteles 2 estrellas con 268 plazas. Encontramos 2 establecimientos de 4 estrellas con 128 plazas que representan el 9%

Entre Torrijos, Santa Olalla, Carranque, Almorox, Puebla de Montalbán y Malpica del Tajo concentran 696 plazas el 49% del total las plazas.



Situación de partida. Demanda

Desde el 2016 hasta el 2021 hasta noviembre del 021 visitado la provincia 4.055.352 de los cuales 27,2 son residentes extranjeros. Desde el 2016 al 2019 la tasa de crecimiento era del 7,4%. El mercado nacional creció 4,28% un y los residentes en el extranjero un 22.4%.



Situación de partida. Demanda



El total de viajeros alojados en hoteles que llegaron a la provincia de Toledo en el año 2021 fue de 520.222 visitantes.

La oferta hotelera en Castillos del Medio Tajo es un 6,8% del total de la oferta, por lo que extrapolando podemos interpretar que los visitantes alojados en hoteles en el ámbito de fueron de 35.375.

Además, desde enero a noviembre en la provincia de Toledo se hospedaron en alojamientos de turismo rural 40.294 visitantes. Castillos del Medio Tajo ofrece un 13,1% de la oferta lo que representaría 5.279 turistas.

Por lo que los turistas que visitaron durante el 2021 Castillos del Medio Tajo se aproximaría a los 40.654 visitantes.

RECURSOS Y ATRACTIVOS

- **Recursos naturales**
 - Área esteparia de la margen del Guadarrama
 - Pinar de Almorox
 - Sotos del río Alberche
 - Monumento natural de las Barrancas de Burujón
 - Islas de Malpica de Tajo y Azután
- **Recursos culturales**
 - 21 Bienes de Interés Cultural (BIC)
 - Conjunto Histórico en Almorox
 - 3 Fiestas de Interés Regional
 - 6 Castillos visitables
- **Recursos Gastronómicos/Enológicos**
 - DOP Queso Manchego
 - Vino de Mentrída
 - Aceite Montes de Toledo
- **Bodegas visitables: 8**
- ★ **RECURSO ESTRELLA**
Barrancas de Castrejón y Calaña

INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- **Alojamiento**
 - Alojamiento turístico en el medio rural: 28
 - Apartamentos turísticos: 33
 - Campings: 2
 - Hostales: 11
 - Hoteles: 5
 - Pensiones: 7
 - Turismo activo: 3
- **Restaurantes**
 - 119 Restaurantes
 - 1 Tenedor: 91
 - 2 Tenedores: 26
 - 3 Tenedores: 1
 - 4 Tenedores: 1
 - 745 Bares
 - 32 Cafeterías
- **Instalaciones spa y/o aguas termales: 3**
- **Oficinas de turismo: 3**



PRODUCTOS ESTRATÉGICOS



PRODUCTOS DE ALTO POTENCIAL



RECURSOS Y ATRACTIVOS

NACIONAL
C.A. Madrid
Castilla - La Mancha
Andalucía
C.A. Valenciana
Cataluña
Castilla y León
País Vasco

INTERNACIONAL
Francia
Reino Unido e Irlanda
Estados Unidos
Resto de América
Alemania
Japón
Países de Benelux
Italia
Portugal

INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

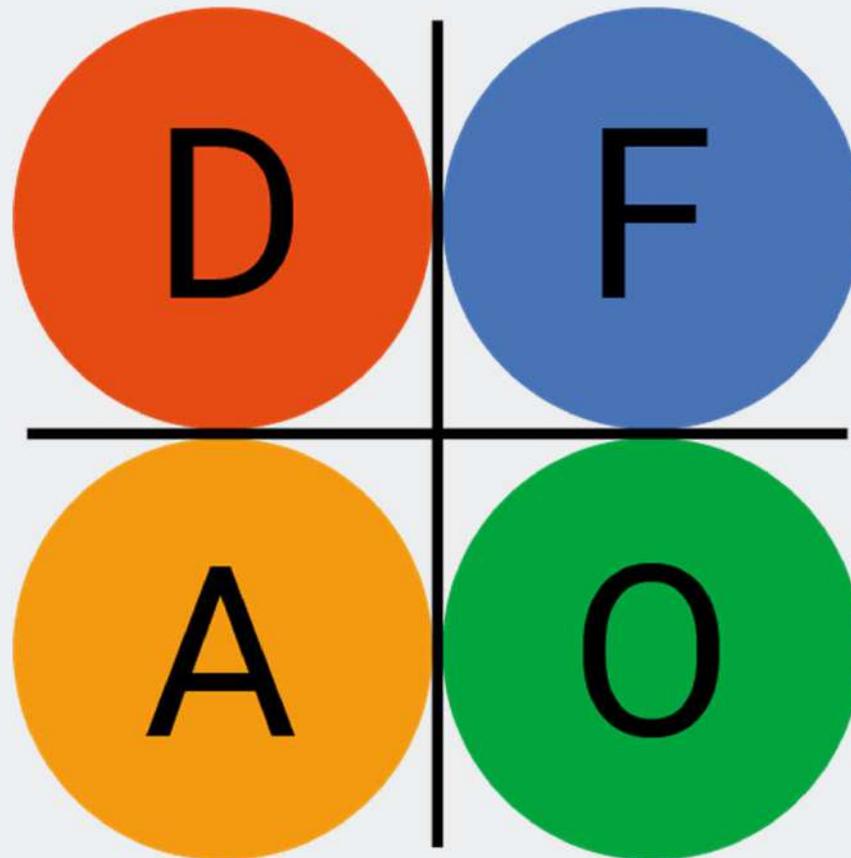


| Prioridad de la demanda



1. Situación de partida
2. Diagnóstico DAFO
3. Retos turísticos
4. Ejes de actuación
5. Propuesta de actuaciones

D.A.F.O



DEBILIDADES

- D1: Falta de identidad turística.
- D2: No aprovechamiento de recursos turísticos latentes y poca diversificación del portafolio de productos asociados.
- D3: Baja inversión en creación y promoción turística de la administraciones locales.
- D4: No disponer de un modelo de gestión turística a medio y largo plazo para el ámbito.
- D5: Escasa coordinación público-privada para potenciar la dinámica inversora.
- D6: Dispersión geográfica de los atractivos culturales y naturales del territorio.
- D7: Bajo grado de implantación de inteligencia turística
- D8: Escaso uso de tecnológicas para aumentar la atraktividad de los recursos turísticos.
- D9: Dificultad de acceso a los recursos.
- D10: Número limitado de técnicos en turismo en la administración.

FORTALEZAS

- F1: Ubicación estratégica debido a su cercanía geográfica con Madrid.
- F2: Elevada capacidad de atracción del patrimonio cultural.
- F3: D.O Menrida
- F4: Variedad y riqueza de recursos gastronómicos.
- F5: Diversidad paisajística en el ámbito.
- F6: Numerosas rutas recorren el ámbito, tanto nacionales, regionales y locales.
- F7: Toledo, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, con gran capacidad de atracción de visitantes.
- F8: Fiestas declaradas de interés turístico regional e internacional
- F9: Nuevas tendencias turísticas: el aumento del turismo de proximidad.
- F10: Alta relación calidad precio en la oferta de restauración y alojamiento.
- F11: Espacios naturales protegidos de gran valor turístico.
- F12: Voluntad política de desarrollo turístico.

AMENAZAS

- A1: Despoblación de municipios.
- A2: Diferencias de rentas con territorios que provocan emigración.
- A3: Convertirse en ciudad dormitorio de Madrid.
- A4: Desarrollo turístico mayor en territorios con propuesta de valor sustitutiva a mercados a comunes.

OPORTUNIDADES

- O1: Puy du Fou España
- O2: Potenciar el turismo deportivo y de aventura teniendo en cuenta los recursos naturales, planimetría y horas solares de los que dispone el territorio, aprovechando la tendencia creciente de este segmento.
- O3: Incorporar nuevas tecnologías realidad virtual, 3D en los atractivos culturales patrimoniales.
- O4: Consolidar el área de turismo y dotarla de presupuesto para la promoción del ámbito.
- O5: Potenciar el turismo gastronómico y enológico aprovechando las diferentes denominaciones de origen de las que dispone el territorio, creando rutas culturales, gastronómicas, enológicas y de naturaleza que faciliten el flujo de visitantes entre los distintos puntos del territorio.
- O6: Aprovechar la capacidad de atracción de visitantes de Toledo para canalizar los flujos turísticos hacia otros puntos de la provincia con propuestas de valor recursos y atractivos turísticos.
- O7: Conseguir diferenciar el ámbito en el imaginario de la demanda potencial.
- O8: Aprovechar la creciente demanda de turismo rural y de actividades en la naturaleza.
- O9: Potenciar la cooperación entre los diferentes subsectores turísticos (gastronomía, ocio, hostelería...).

D.A.F.O

FORTALEZAS

Ubicación estratégica debido a su cercanía geográfica con Madrid.

Importante Patrimonio histórico-cultural distribuido por toda la comarca (conjuntos históricos, monumentos...) con elevada capacidad de atracción de visitantes nacionales e internacionales.

D.O Méntrida

Variedad y riqueza de recursos gastronómicos.

Diversidad paisajística en el ámbito.

Numerosas rutas recorren el ámbito, tanto nacionales, regionales y locales.

La capital de la Provincia, Toledo, Ciudad Patrimonio de la Humanidad dispone de una gran capacidad de atracción de visitantes.

D.A.F.O

FORTALEZAS

Disposición de Patrimonio inmaterial con reconocimiento regional y nacional, celebraciones de fiestas declaradas de interés turístico y regional.

Nuevas tendencias turísticas: el aumento del turismo de proximidad.

Alta relación calidad precio en la oferta de restauración y alojamiento.

Espacios naturales protegidos de gran valor turístico.

Voluntad política de desarrollo turístico.

DEBILIDADES

Falta de identidad turística.

No aprovechamiento de recursos turísticos latentes y poca diversificación del portafolio de productos asociados.

Baja inversión en creación y promoción turística de las administraciones locales.

No disponer de un modelo de gestión turística a medio y largo plazo para el ámbito.

Escasa coordinación público-privada para potenciar la dinámica inversora.

Dispersión geográfica de los atractivos culturales y naturales del territorio.

Bajo grado de implantación de inteligencia turística

Escaso uso de tecnológicas para aumentar la atractividad de los recursos turísticos.

Dificultad de acceso a los recursos.

Número limitado de técnicos en turismo en la administración.

OPORTUNIDADES

Puy du Fou España

Potenciar el turismo deportivo y de aventura teniendo en cuenta los recursos naturales, planimetría y horas solares de los que dispone el territorio, aprovechando de este modo la tendencia creciente de este segmento.

Incorporar nuevas tecnologías realidad virtual, 3D en los atractivos culturales patrimoniales para acercarlos a una demanda que busca experiencias.

Consolidar el área de turismo y dotarla de presupuesto para la promoción del ámbito en su conjunto.

OPORTUNIDADES

Potenciar el turismo gastronómico y enológico aprovechando las diferentes denominaciones de origen de las que dispone el territorio, creando rutas culturales, gastronómicas, enológicas y de naturaleza que faciliten el flujo de visitantes entre los distintos puntos del territorio.

Aprovechar la capacidad de atracción de visitantes de la Ciudad de Toledo para canalizar los flujos turísticos hacia otros puntos de la provincia con propuestas de valor recursos y atractivos turísticos.

Conseguir diferenciar el ámbito en el imaginario de la demanda potencial.

Aprovechar la creciente demanda de turismo rural y de actividades en la naturaleza.

Potenciar la cooperación entre los diferentes subsectores turísticos (gastronomía, ocio, hostelería...).

D.A.F.O

AMENAZAS

Despoblación de municipios.

Diferencias de rentas con territorios que provocan emigración.

Convertirse en ciudad dormitorio de Madrid.

Desarrollo turístico mayor en territorios con propuesta de valor sustitutiva a mercados a comunes.

1. Situación de partida
2. Diagnóstico DAFO
3. Retos turísticos
4. Ejes de actuación
5. Propuesta de actuaciones

Retos turísticos

